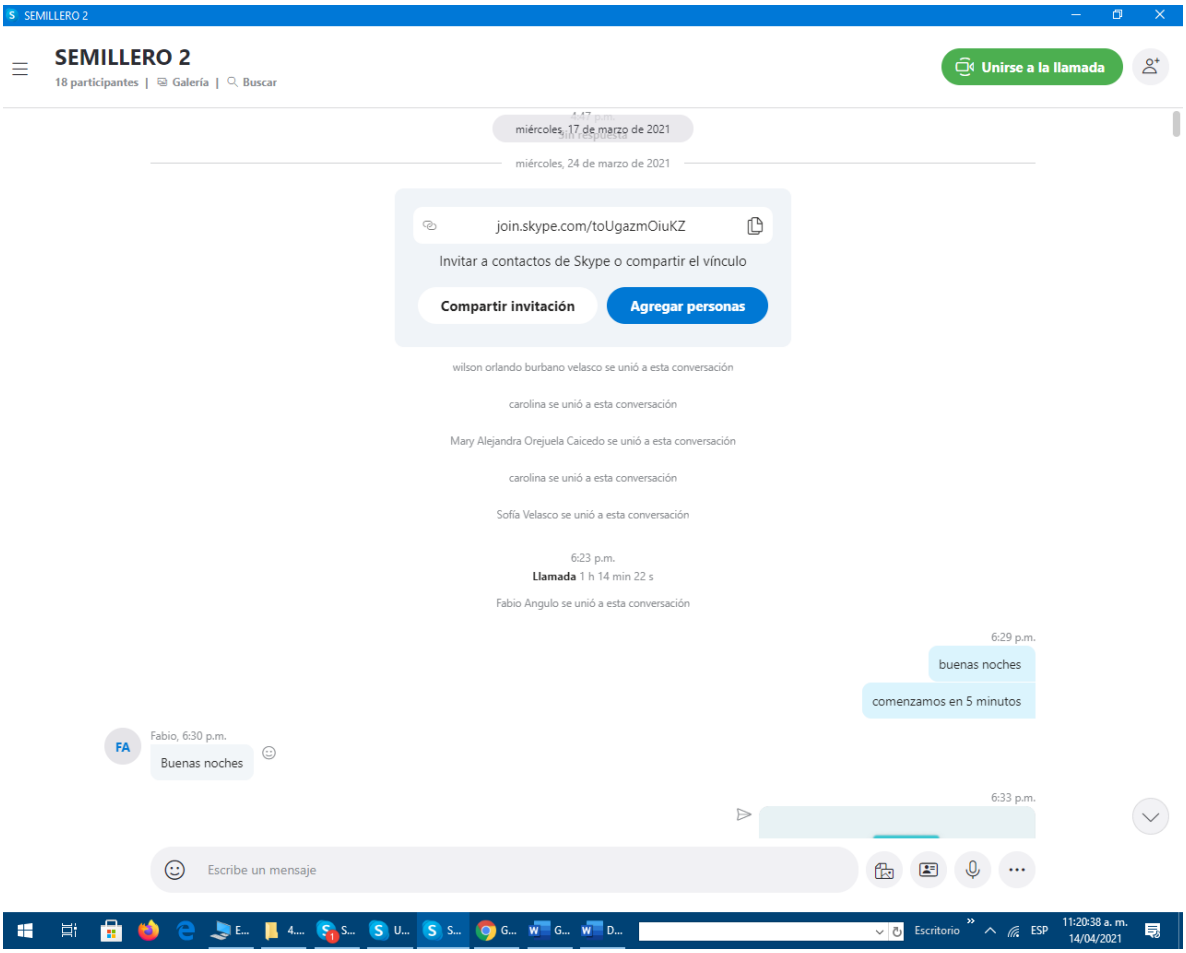

SEMILLERO 2
SEMILLERO 2
18 participantes | Galería | Buscar
Unirse a la llamada
miércoles, 17 de marzo de 2021
miércoles, 24 de marzo de 2021
join.skype.com/toUgazmOiuKZ
Invitar a contactos de Skype o compartir el vínculo
Compartir invitación
Agregar personas
wilson orlando burbano velasco se unió a esta conversación
carolina se unió a esta conversación
Mary Alejandra Orejuela Caicedo se unió a esta conversación
carolina se unió a esta conversación
Sofía Velasco se unió a esta conversación
6:23 p.m.
Llamada 1 h 14 min 22 s
Fabio Angulo se unió a esta conversación
6:29 p.m.
buenas noches
comenzamos en 5 minutos
FA
Fabio, 6:30 p.m.
Buenas noches
6:33 p.m.
Escribe un mensaje
Escritorio
ESP
11:20:38 a. m.
14/04/2021

SEMILLERO 2

SEMILLERO 2

18 participantes | Galería | Buscar

Unirse a la llamada

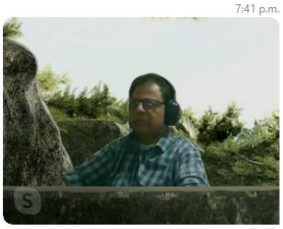
miércoles, 24 de marzo de 2021

Fill | LISTADO DE ASISTENCIAS SEMILLERO NOCT

https://forms.office.com

Miguel Mejia se unió a esta conversación

7:41 p.m.





Las grabaciones están disponibles durante 30 días

+6

Juan C RPD se unió a esta conversación

Karen se unió a esta conversación

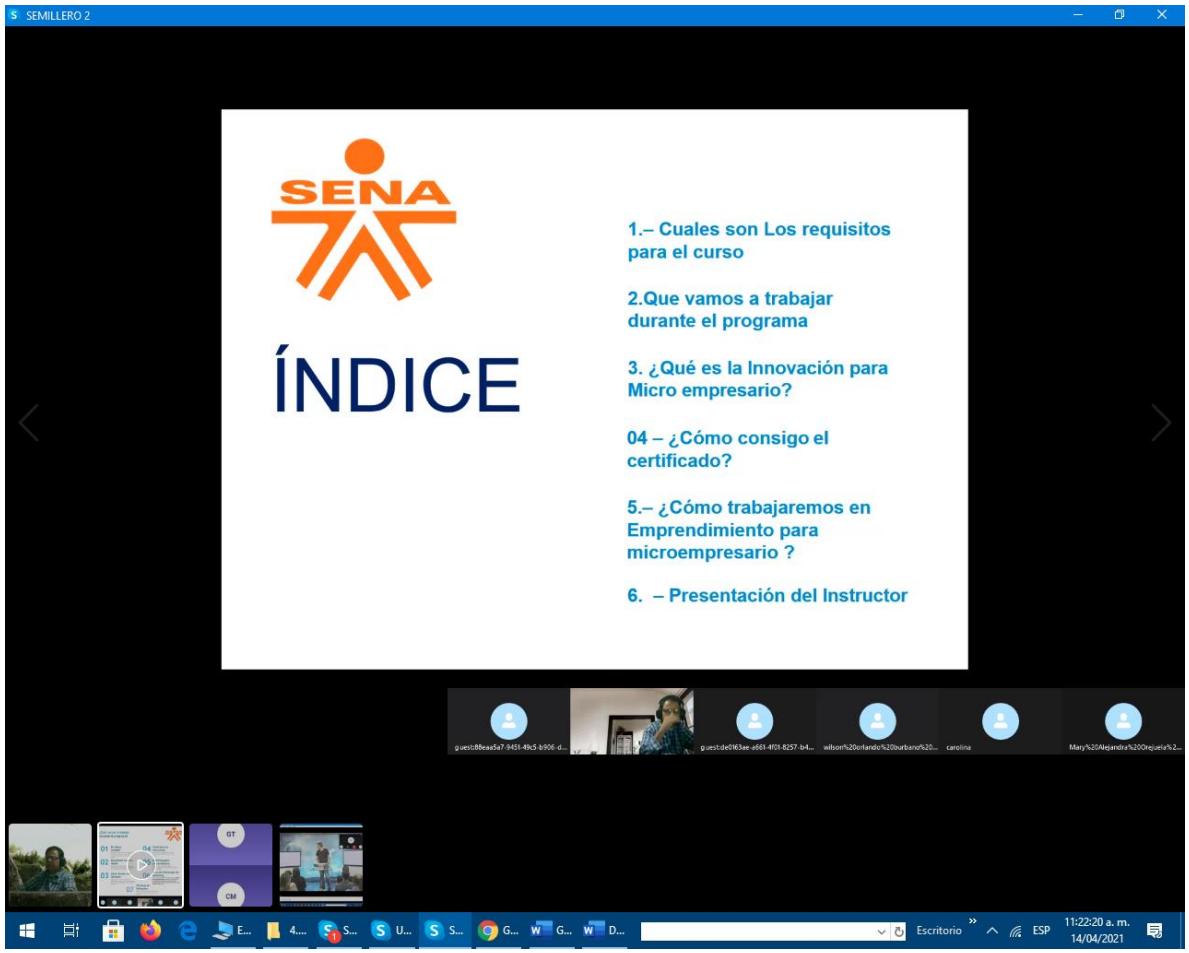
Escribe un mensaje

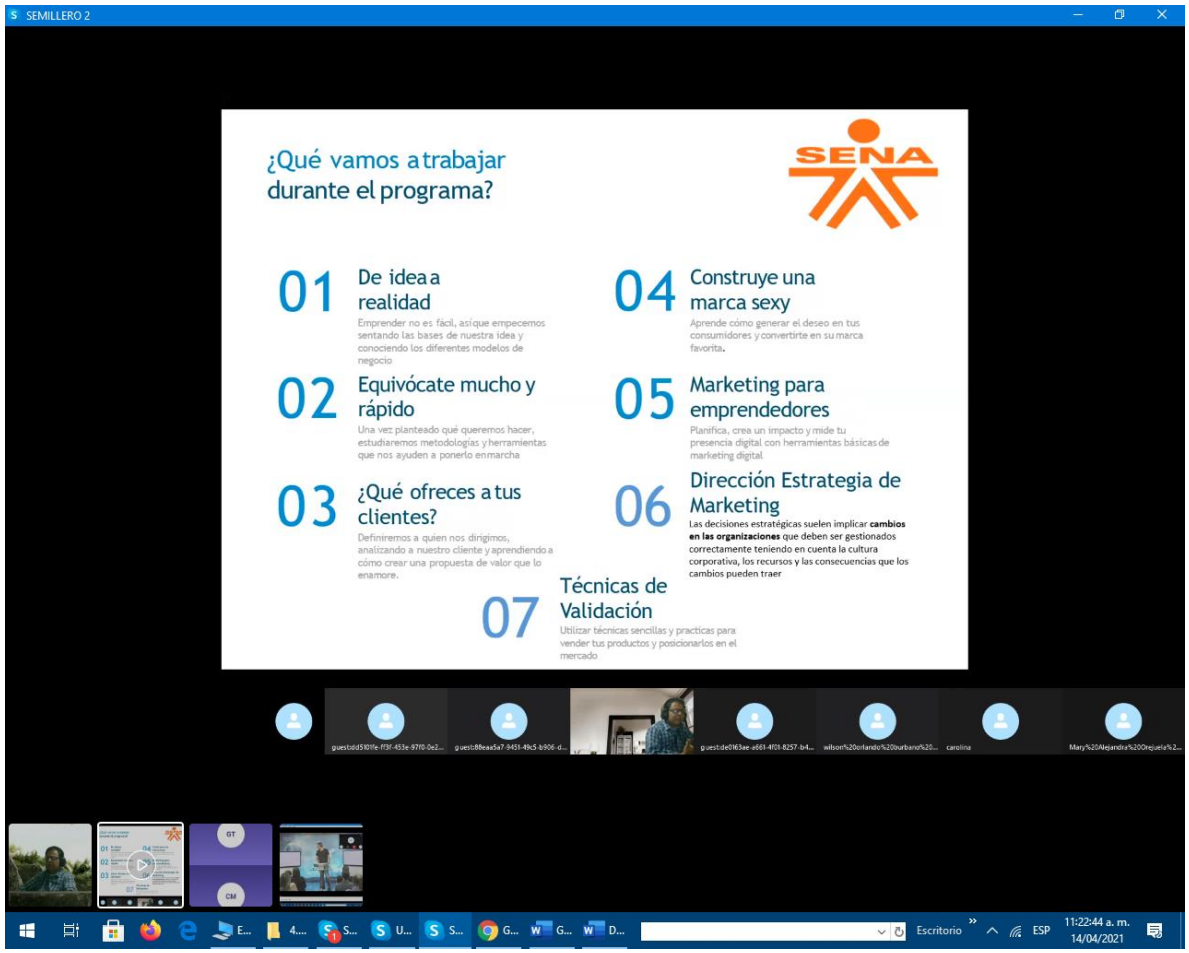
Escritorio

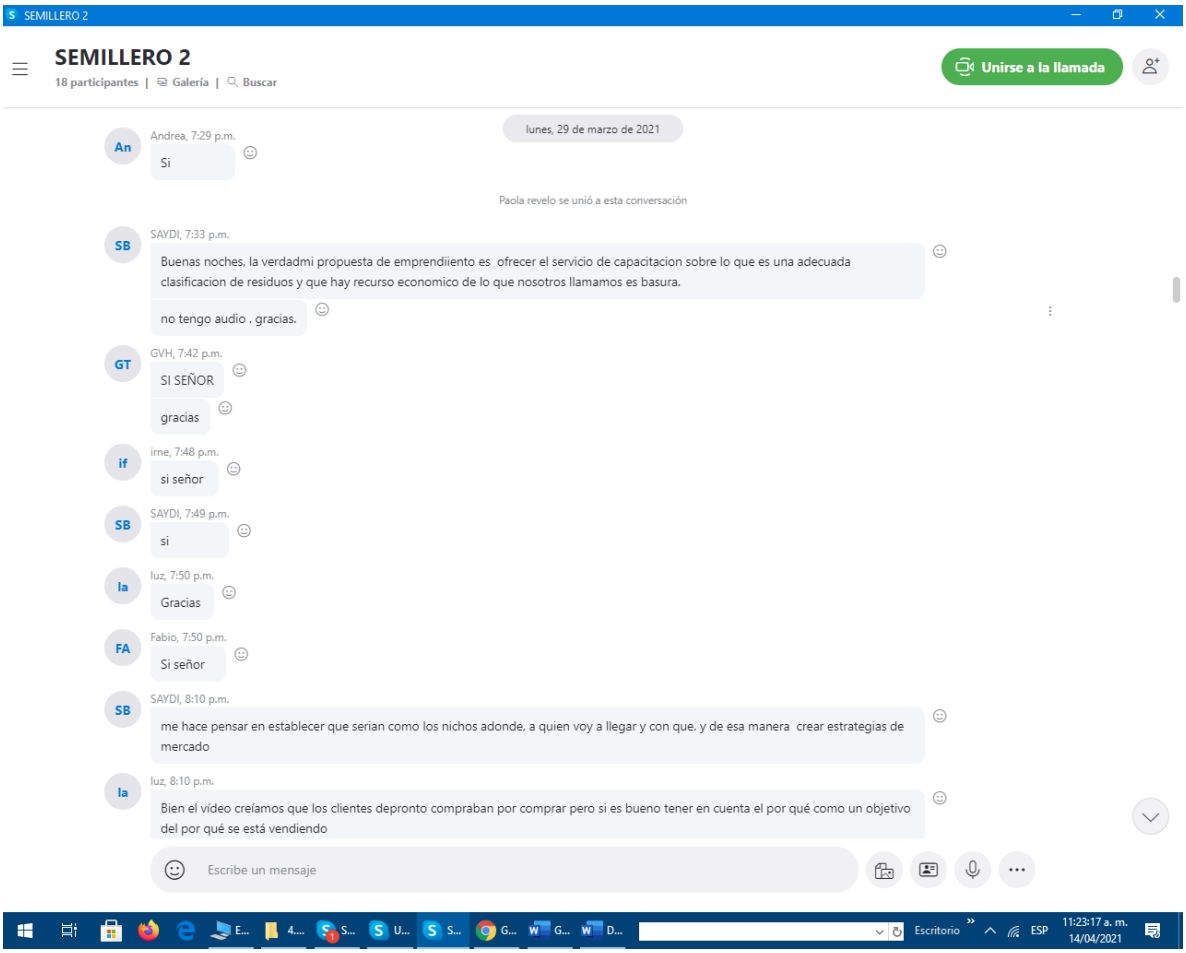
ESP

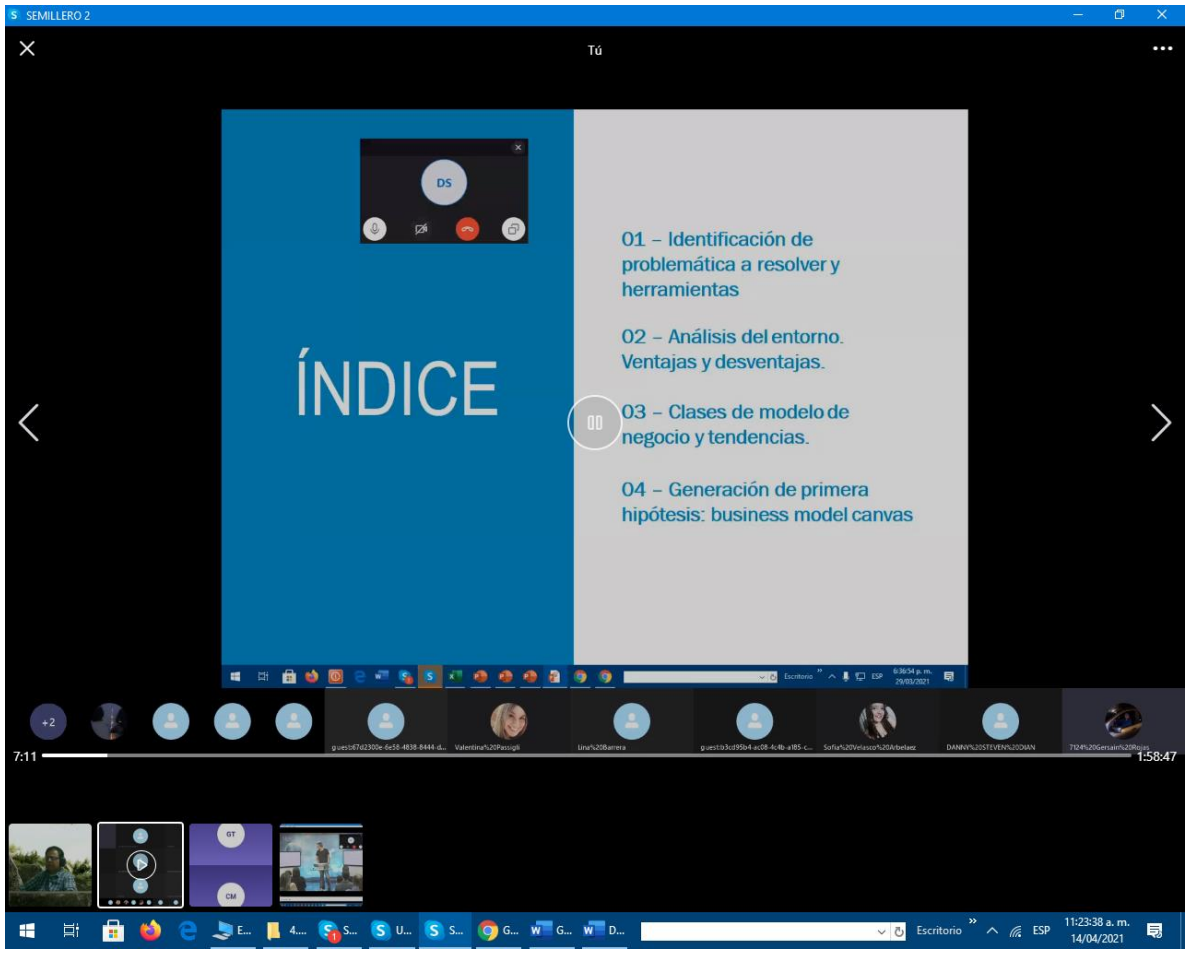
11:20:57 a. m.
14/04/2021

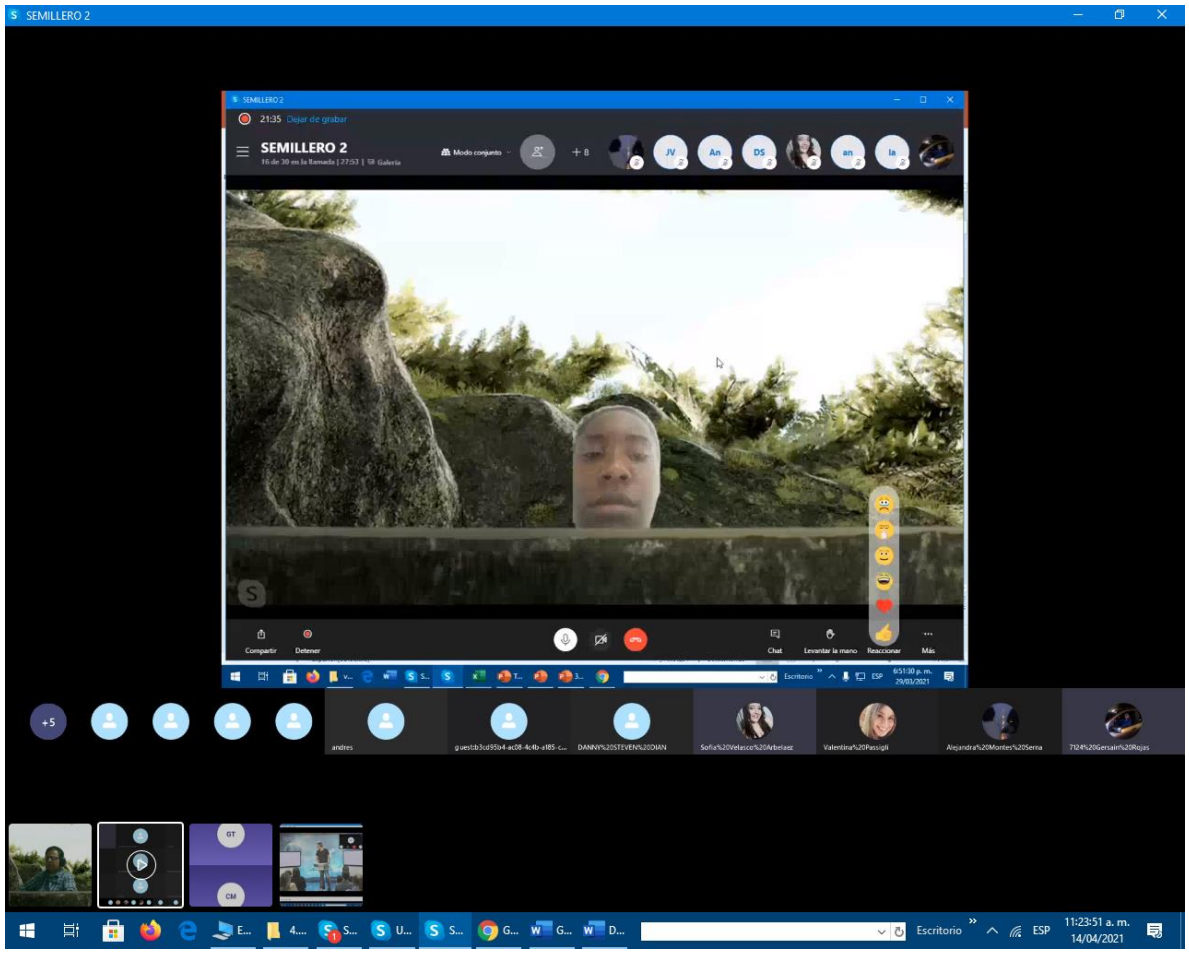

SEMILLERO 2
Mary%20Alejandra%20Orejuela%2...
guest:c88eaa5a7-9451-49c5-b906-d...
carolina
wilson%20orlando%20burbano%20...
GT
CM
Escritorio
ESP
11:21:35 a. m.
14/04/2021

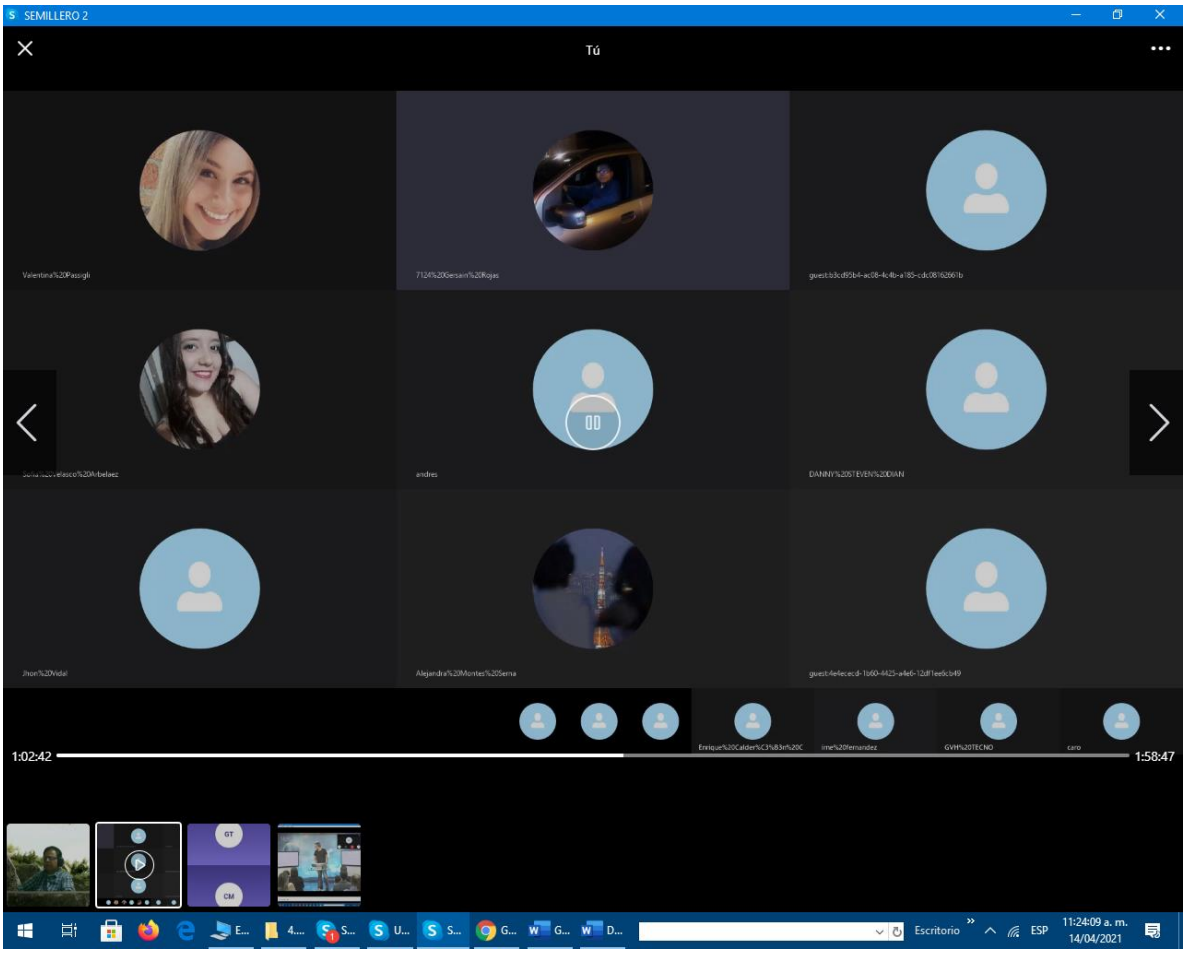

SEMILLERO 2
SENA
ÍNDICE
1.– Cuales son Los requisitos para el curso
2.Que vamos a trabajar durante el programa
3. ¿Qué es la Innovación para Micro empresario?
04 – ¿Cómo consigo el certificado?
5.– ¿Cómo trabajaremos en Emprendimiento para microempresario ?
6. – Presentación del Instructor
carolina
Escritorio
ESP
11:22:20 a. m.
14/04/2021

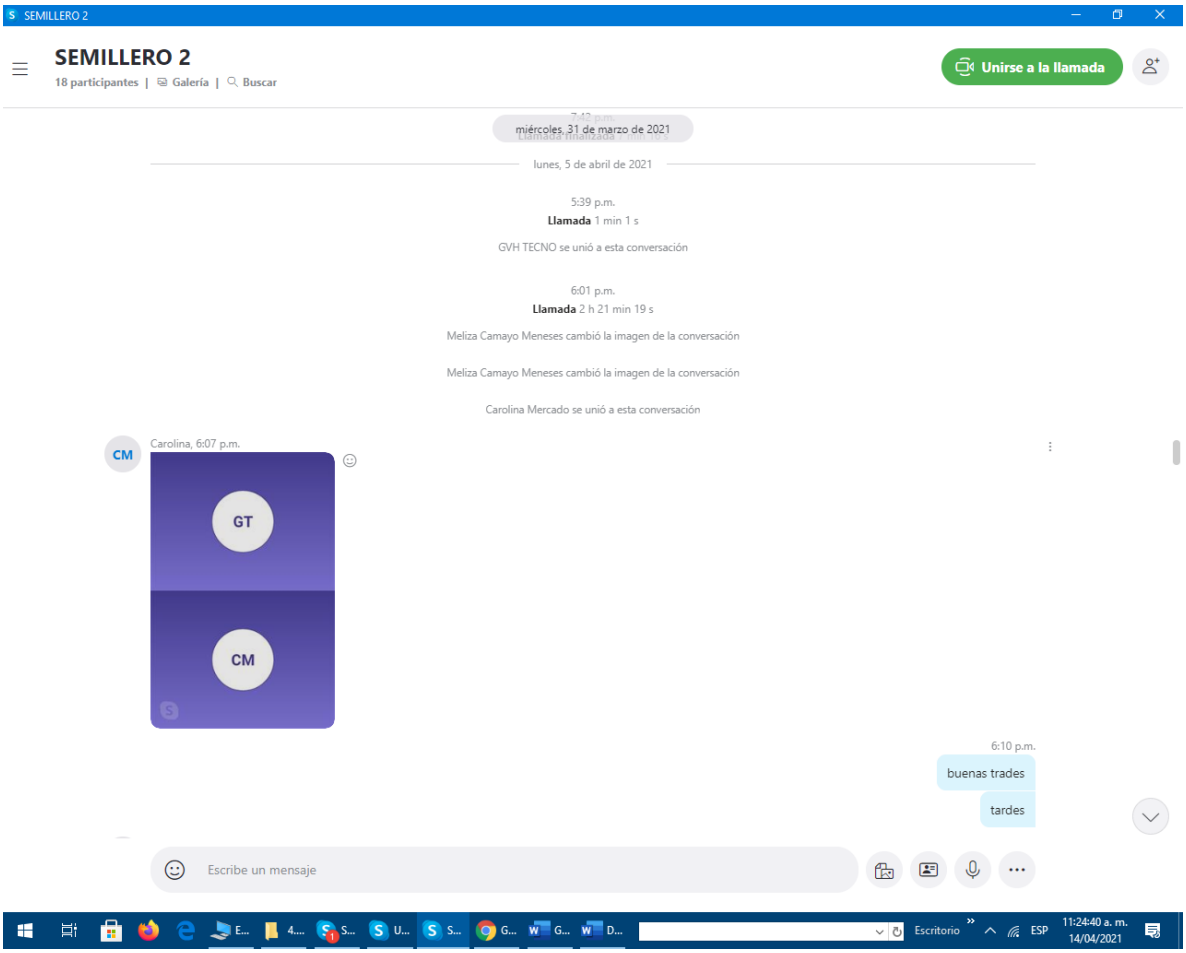

SEMILLERO 2
¿Qué vamos a trabajar durante el programa?
SENA
01 De idea a realidad
Emprender no es fácil, así que empecemos sentando las bases de nuestra idea y conociendo los diferentes modelos de negocio
02 Equivócate mucho y rápido
Una vez planteado qué queremos hacer, estudiaremos metodologías y herramientas que nos ayuden a ponerlo en marcha
03 ¿Qué ofreces a tus clientes?
Definiremos a quien nos dirigimos, analizando a nuestro cliente y aprendiendo a cómo crear una propuesta de valor que lo enamore.
04 Construye una marca sexy
Aprende cómo generar el deseo en tus consumidores y convertirte en su marca favorita.
05 Marketing para emprendedores
Planifica, crea un impacto y mide tu presencia digital con herramientas básicas de marketing digital
06 Dirección Estrategia de Marketing
Las decisiones estratégicas suelen implicar cambios en las organizaciones que deben ser gestionados correctamente teniendo en cuenta la cultura corporativa, los recursos y las consecuencias que los cambios pueden traer
07 Técnicas de Validación
Utilizar técnicas sencillas y prácticas para vender tus productos y posicionarlos en el mercado
carolina
Escritorio
ESP
11:22:44 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
SEMILLERO 2
18 participantes | Galería | Buscar
Unirse a la llamada
lunes, 29 de marzo de 2021
An
Andrea, 7:29 p.m.
Si
Paola revelo se unió a esta conversación
SB
SAYDI, 7:33 p.m.
Buenas noches, la verdadmi propuesta de emprendiiento es ofrecer el servicio de capacitacion sobre lo que es una adecuada clasificacion de residuos y que hay recurso economico de lo que nosotros llamamos es basura.
no tengo audio . gracias.
GT
GVH, 7:42 p.m.
SI SEÑOR
gracias
if
irne, 7:48 p.m.
si señor
SB
SAYDI, 7:49 p.m.
si
la
luz, 7:50 p.m.
Gracias
FA
Fabio, 7:50 p.m.
Si señor
SB
SAYDI, 8:10 p.m.
me hace pensar en establecer que serian como los nichos adonde, a quien voy a llegar y con que. y de esa manera crear estrategias de mercado
la
luz, 8:10 p.m.
Bien el vídeo creíamos que los clientes depronto compraban por comprar pero si es bueno tener en cuenta el por qué como un objetivo del por qué se está vendiendo
Escribe un mensaje
Escritorio
ESP
11:23:17 a. m.
14/04/2021

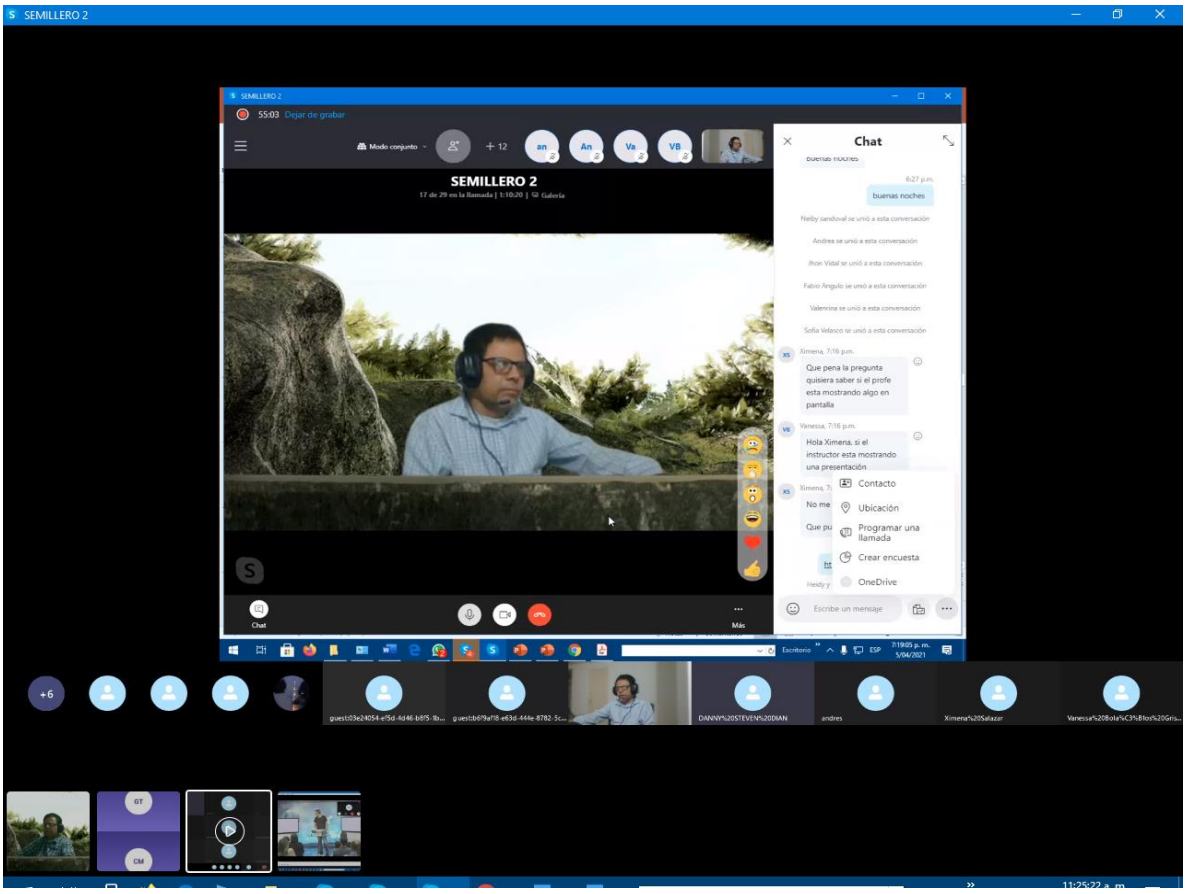

SEMILLERO 2
Tú
DS
ÍNDICE
01 – Identificación de problemática a resolver y herramientas
02 – Análisis del entorno. Ventajas y desventajas.
03 – Clases de modelo de negocio y tendencias.
04 – Generación de primera hipótesis: business model canvas
+2
7:11
1:58:47
GT
CM
Escritorio
ESP
11:23:38 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
21:35 Dejar de grabar
SEMILLERO 2
16 de 30 en la llamada | 27:53 | Galería
Modo conjunto
Compartir
Detener
Chat
Levantar la mano
Reaccionar
Más
Escritorio
ESP
6:51:30 p. m.
29/03/2021
+5
andres
DANNY%20STEVEN%20DIAN
Sofia%20Velasco%20Arbelaez
Valentina%20Passigli
Alejandra%20Montes%20Serna
7124%20Gersain%20Rojas
GT
CM
Escritorio
ESP
11:23:51 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
Tú
1:02:42
1:58:47
Escritorio
ESP
11:24:09 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
SEMILLERO 2
18 participantes | Galería | Buscar
Unirse a la llamada
miércoles, 31 de marzo de 2021
lunes, 5 de abril de 2021
5:39 p.m.
Llamada 1 min 1 s
GVH TECNO se unió a esta conversación
6:01 p.m.
Llamada 2 h 21 min 19 s
Meliza Camayo Meneses cambió la imagen de la conversación
Meliza Camayo Meneses cambió la imagen de la conversación
Carolina Mercado se unió a esta conversación
CM
Carolina, 6:07 p.m.
GT
CM
6:10 p.m.
buenas trades
tardes
Escribe un mensaje
Escritorio
ESP
11:24:40 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
define la misión, visión
Y valores de tu empresa
Misión
Aquello que describe la actividad clave de la empresa u organización. La razón fundamental por la que existimos, incluso teniendo en cuenta la importancia que esto supone para nuestros clientes, aliados, trabajadores, etc.
Visión
Solemos comparar la visión de nuestra empresa con el sueño que queremos alcanzar a medio-largo plazo.
Es una declaración de intenciones: qué impacto quieres crear en el mundo, por qué quieres que se te recuerde, a ti y a los tuyos.
Valores
Los valores estratégicos que elijas o construyas con el resto de tus compañeros pueden marcar la flexibilidad o la intolerancia al cambio, la metodología de trabajo, la forma de relacionarse entre compañeros, cómo se toman las decisiones, etc. Este intangible ocupa un lugar esencial en aquellas empresas que quieren crear un impacto durante años.
SENA
+5
liveadri3092
Alejandra%20Montes%20Sena
GVM%20TECNO
Ximena%20Salazar


SEMILLERO 2
55:03 Dejar de grabar
SEMILLERO 2
Chat
buenas noches
Que pena la pregunta quisiera saber si el profe esta mostrando algo en pantalla
Hola Ximena, si el instructor esta mostrando una presentación
Contacto
Ubicación
Programar una llamada
Crear encuesta
OneDrive
Escribe un mensaje
Chat
Más
+6
DANNY%20STEVEN%20DIAN
andres
Ximena%20Salazar

SEMILLERO 2

SEMILLERO 2

18 participantes | Galería | Buscar

Unirse a la llamada

detectar las necesidades y expectativas del cliente

miércoles, 7 de abril de 2021

luz, 7:20 p.m.

Pueden compartir la diapositiva por aquí a mí noe.deja ver

Gry

Gracias

7:39 p.m.

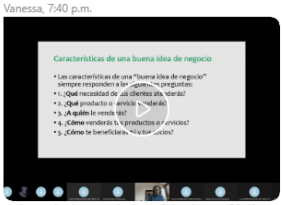
plan de negocios.pdf

314,2 KB

Archivo

Descargar

Vanessa, 7:40 p.m.



Las grabaciones están disponibles durante 30 días

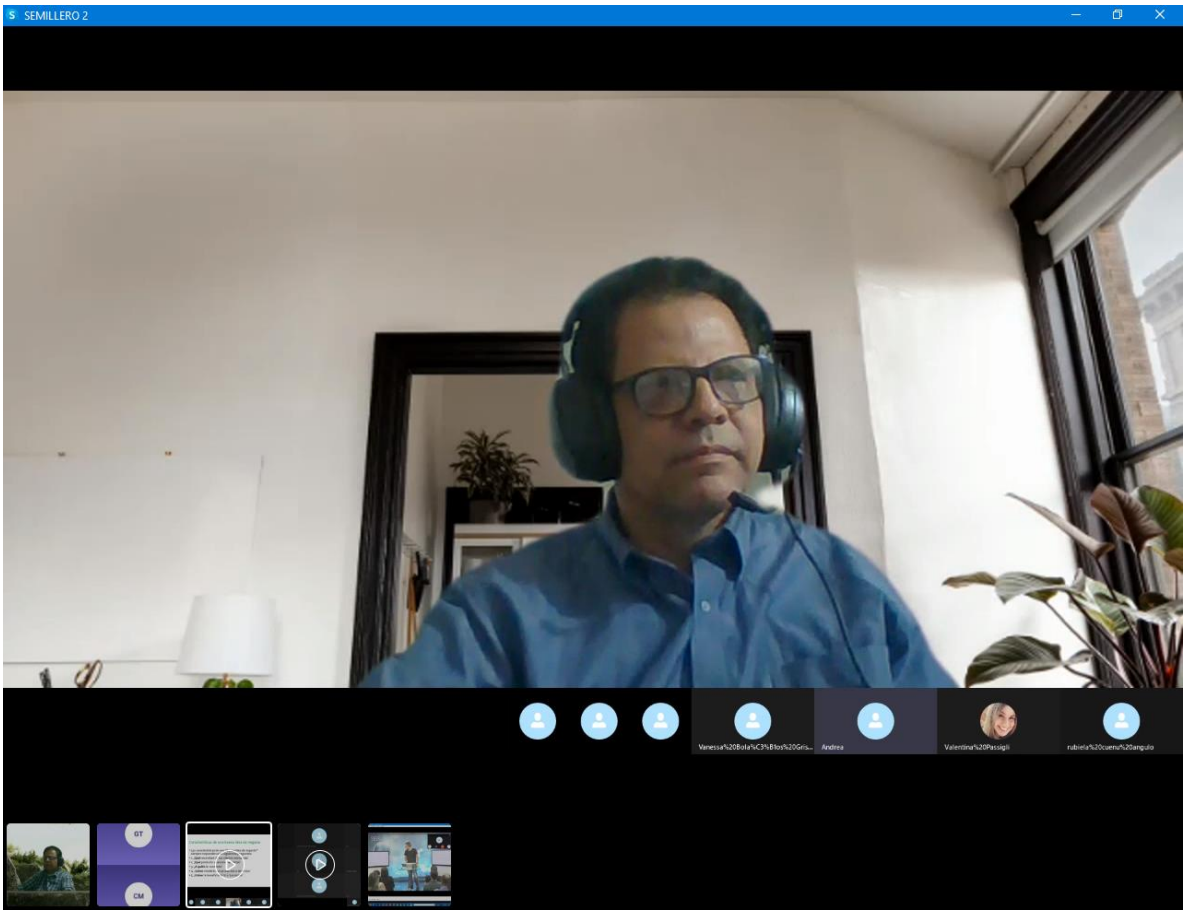
Yeffrin se unió a esta conversación

Carolina Mercado se unió a esta conversación

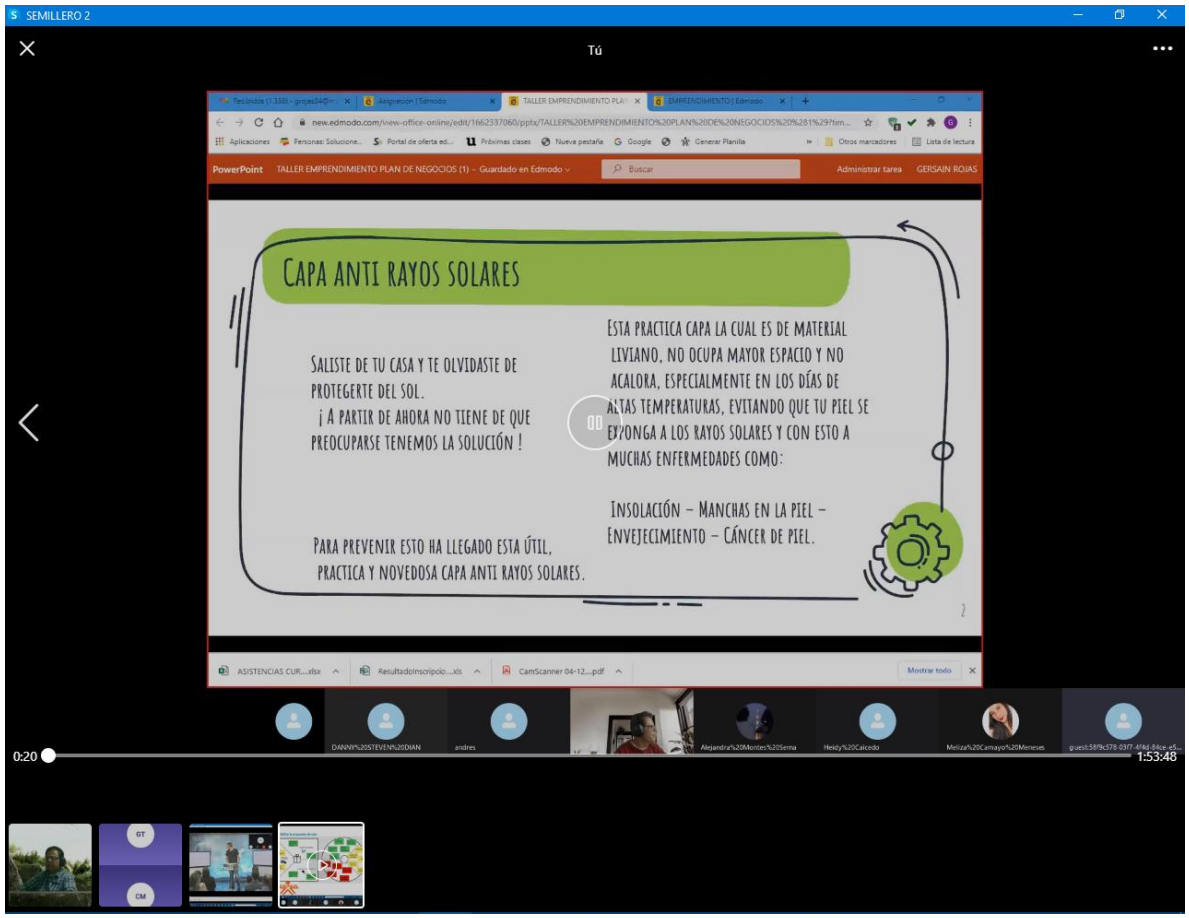
ANDREA se unió a esta conversación

8:06 p.m.

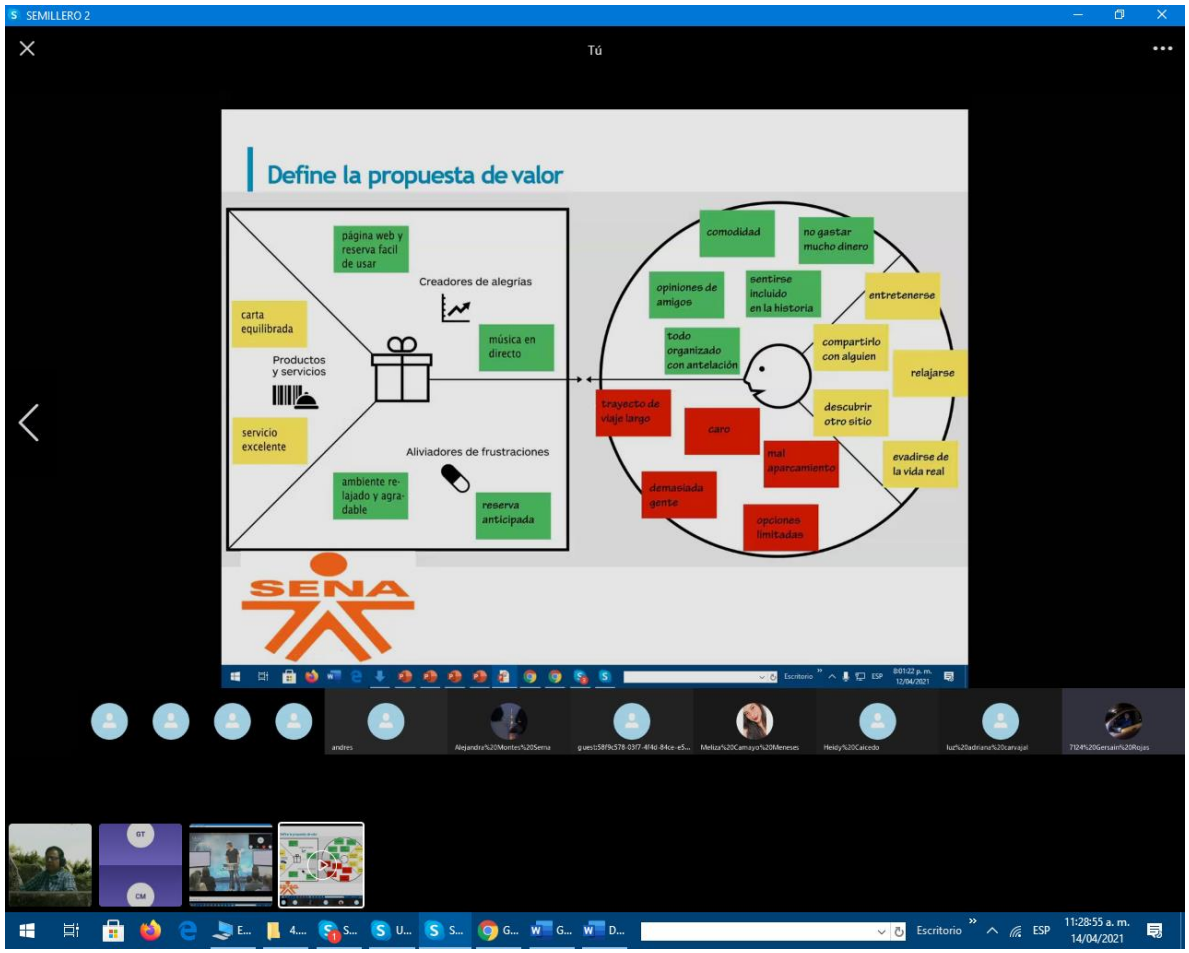
Escribe un mensaje


SEMILLERO 2
Vanessa%20Bola%C3%B1os%20Gris...
Andrea
Valentina%20Passigli
rubiela%20cuenu%20angulo
GT
CM


SEMILLERO 2
SEGMENTACION DE MERCADOS COCA-COLA - copia.mp4
Archivo Ver Reproducir Navegar Favoritos Ayuda
Hi-res JPG file download - Resolution 5000x3750px - www.pidgraphics.com
Segmentación
de Mercados
En pausa
00:02 / 04:36
Escritorio
ESP
8:56:13 p. m.
7/04/2021
Karen


SEMILLERO 2
Tú
PowerPoint
TALLER EMPRENDIMIENTO PLAN DE NEGOCIOS (1) – Guardado en Edmodo
Administrar tarea
GERSAIN ROJAS
CAPA ANTI RAYOS SOLARES
SALISTE DE TU CASA Y TE OLVIDASTE DE PROTEGERTE DEL SOL.
¡ A PARTIR DE AHORA NO TIENE DE QUE PREOCUPARSE TENEMOS LA SOLUCIÓN !
PARA PREVENIR ESTO HA LLEGADO ESTA ÚTIL, PRACTICA Y NOVEDOSA CAPA ANTI RAYOS SOLARES.
ESTA PRACTICA CAPA LA CUAL ES DE MATERIAL LIVIANO, NO OCUPA MAYOR ESPACIO Y NO ACALORA, ESPECIALMENTE EN LOS DÍAS DE ALTAS TEMPERATURAS, EVITANDO QUE TU PIEL SE EXPONGA A LOS RAYOS SOLARES Y CON ESTO A MUCHAS ENFERMEDADES COMO:
INSOLACIÓN – MANCHAS EN LA PIEL – ENVEJECIMIENTO – CÁNCER DE PIEL.
0:20
1:53:48


SEMILLERO 2
Escritorio
ESP
11:28:25 a. m.
14/04/2021


SEMILLERO 2
Tú
Define la propuesta de valor
página web y reserva facil de usar
carta equilibrada
Productos y servicios
servicio excelente
ambiente relajado y agradable
Creadores de alegrías
música en directo
Aliviadores de frustraciones
reserva anticipada
comodidad
no gastar mucho dinero
opiniones de amigos
sentirse incluido en la historia
entretenerse
todo organizado con antelación
compartirlo con alguien
relajarse
trayecto de viaje largo
caro
descubrir otro sitio
mal aparcamiento
evadirse de la vida real
demasiada gente
opciones limitadas
SENA